

AI 상세페이지 기획 체크리스트

디자인을 시작하기 전, 무엇을 누구에게 어떻게 보여줄지 정리하는 4쪽 워크시트입니다.

사용 순서: ① 상품 정리 > ② 페이지 구성 > ③ AI 초안 요청 > ④ 공개 전 점검
인쇄하거나 PDF 메모 기능으로 작성하세요. 체크칸은 인쇄용이며 입력형 서식은 아닙니다.

01 판매할 상품과 옵션은 무엇인가요?

02 이 상품이 가장 필요한 고객은 누구인가요?

03 고객이 구매 전에 해결하고 싶은 문제는 무엇인가요?

04 다른 선택지보다 좋은 이유를 한 문장으로 적어보세요.

05 장점을 뒷받침할 실제 사진·수치·사례가 있나요?

한 문장 기획

이 상품은 [누구]가 겪는 [문제]를 [차별점]으로 해결합니다.

예시(가상): 작은 책상을 쓰는 재택근무자의 정리 고민을, 분리형 수납 구조로 줄입니다.

고객이 읽는 순서로 구성하기

아래 순서를 출발점으로 삼고, 상품에 맞게 합치거나 빼세요. 모든 블록을 길게 만들 필요는 없습니다.

☐ 첫 화면: 누구에게 어떤 도움이 되나요?

상품 사진 + 핵심 효용 한 문장 + 주요 조건을 배치합니다.

☐ 공감: 고객의 어떤 상황을 바꾸나요?

실제 고객의 고민을 구체적으로 씁니다. 불안이나 결핍을 과장하지 않습니다.

☐ 핵심 장점: 중요한 이유 3가지는 무엇인가요?

장점 하나에 설명 하나, 근거 하나를 연결합니다.

☐ 증거: 그 말을 믿을 수 있나요?

직접 촬영한 사진, 확인한 사양, 동의를 받은 실제 사례를 사용합니다.

☐ 사용 방법: 구매 후 어떻게 쓰나요?

준비물, 사용 단계, 주의할 점을 짧게 안내합니다.

☐ 구매 정보: 무엇을 얼마에 받나요?

구성품·옵션·가격·추가 비용·배송 또는 제공 시점을 정리합니다.

☐ 질문과 행동: 마지막 망설임은 무엇인가요?

자주 묻는 질문과 교환·환불 안내를 연결하고 다음 행동을 명확히 합니다.

페이지 메모

가장 먼저 보여줄 장점: _____

추가로 준비할 사진 또는 근거: _____

AI에는 사실과 기준을 함께 전달하기

아래 문장을 복사해 빈칸을 채워 사용하세요. AI의 결과는 바로 게시하지 말고 사실과 표현을 검토하세요.

당신은 상품 상세페이지 기획을 돕는 편집자입니다.

아래에 제공한 사실만 사용해 상세페이지 초안을 작성해 주세요.

상품명 / 종류: [입력]

주요 고객 / 사용 상황: [입력]

해결하는 문제: [입력]

핵심 장점 3개: [입력]

각 장점의 확인 가능한 근거: [입력]

구성·옵션·가격·제공 방식: [입력]

브랜드 말투 / 피하고 싶은 표현: [입력]

출력 형식: 섹션명 / 제목 / 본문 / 필요한 이미지 / 확인할 사실.

첫 화면 > 고민 > 장점과 근거 > 사용법 > 구매 정보 > FAQ 순서로 제안해 주세요.

정보가 없으면 추측하지 말고 [확인 필요]로 표시하세요.

후기, 수치, 인증, 효능, 할인을 만들어나가지 마세요.

마지막에는 초안을 완성하기 위해 필요한 질문 5개를 적어주세요.

초안을 받은 뒤, 이렇게 한 번 더 요청하세요.

“중복된 문장을 줄이고, 추상적인 표현을 구체적인 사용 장면으로 바꿔주세요. 근거가 없는 주장은 표시하고, 제목은 모바일에서 짧게 읽히도록 다듬어주세요.”

주의: 고객 연락처·주문 정보·비공개 자료는 AI에 넣지 마세요. 예시는 가상의 정보를 쓰고, 생성 이미지가 실제 상품의 색·구성·성능을 오해하게 하지 않는지 확인하세요.

공개 전, 마지막으로 확인하세요

내용이 좋아도 버튼이 작동하지 않거나 구매 조건이 불명확하면 고객은 멈춥니다.

☐ 사실과 근거

가격·사양·구성·제공 시점을 원본 정보와 대조했습니다.

☐ 이미지와 문구

이미지 사용 권한을 확인했고, 실제 상품과 다른 표현을 점검했습니다.

☐ 모바일 가독성

휴대폰에서 제목·본문·이미지를 확대하지 않아도 읽을 수 있습니다.

☐ 가격과 조건

필수 추가 비용, 옵션별 차이, 배송 또는 수강 조건이 명확합니다.

☐ 버튼과 링크

구매·다운로드·문의 버튼과 정책 링크를 직접 눌러 확인했습니다.

☐ 비회원 사용자

로그아웃한 상태에서도 안내와 필요한 기능을 이용할 수 있는지 확인했습니다.

☐ 구매 후 안내

완료 화면·안내 메일·자료 또는 수강 접근 방법을 확인했습니다.

☐ 고객 문의

문의 방법과 교환·환불 안내를 쉽게 찾을 수 있습니다.

공개 전 수정할 한 가지

직접 만드는 사람들을 위한 디자인 자료

내 상품에 맞게 내용을 채워 사용하세요. 이 자료는 기획 보조용이며 매출을 보장하지 않습니다.

이용 안내: 개인·사업자의 자체 업무 활용 가능. 원본의 재판매·무단 재배포는 삼가 주세요.